

# Briefing Börsianer Grün 2024 die preise

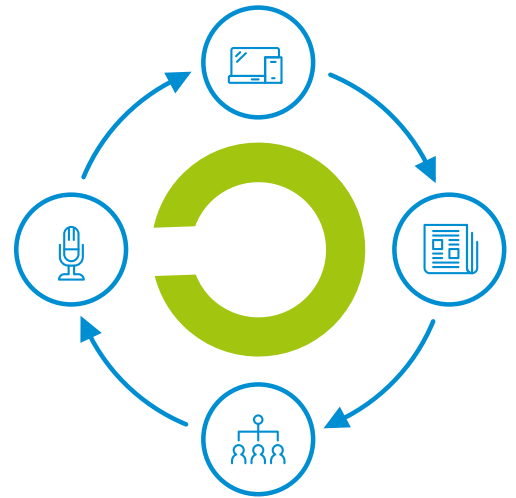


# MISSION

## „BÖRSIANER GRÜN“ – LEITMEDIUM FÜR NACHHALTIGKEIT

Europa soll der erste klimaneutrale Kontinent werden. Dem CO2 schlägt also die letzte Stunde. Die EU will den Ausstoß bis 2030 um 55 Prozent reduzieren und hat dafür den Green Deal ins Leben gerufen. Als Pionier und Qualitätsmedium sagen wir: „Challenge accepted!“ Der „Börsianer Grün“ möchte seine Leser (nachhaltig) briefen und ihnen Orientierung für ihr Business geben – damit der Change gelingt und die Rendite stimmt. Der journalistische Fokus des cross-medialen Ökosystems (Magazin, Online, Podcast, Newsletter, Event) liegt auf Market-Briefings zu den Themen Sustainable Investing, Sustainable Finance, Social Responsibility und Corporate Governance sowie Energy Transformation. Mit unseren Insides aus der D-A-CH-Region werden Sie zu echten Sustainability-Leadern.

Nicht morgen, sondern jetzt! #ClimateAction #BörsianerGrün



## DIGITAL



### BÖRSIANER GRÜN ONLINE

Wir liefern online in unseren **digitalen Markt-Briefings** (Storyline: Artikel, Newsletter, Podcast) grüne Nachrichten, exklusive Insights für Menschen, die nachhaltige Lösungen suchen. Damit werden diese mithilfe unserer digitalen Kanäle zu echten Sustainability-Leadern.

[www.boersianer-gruen.com](http://www.boersianer-gruen.com)

## AUDIO

### BÖRSIANER GRÜN CLIMATE ACTION PODCAST

Wir liefern digital grüne Nachrichten, relevante Briefings, Gast-Expertisen und exklusive Insights zum Klima – für Menschen, die nachhaltige Lösungen suchen. Damit werden diese mithilfe unserer digitalen Kanäle zu echten Sustainability-Leadern.

[www.boersianer-gruen.com](http://www.boersianer-gruen.com)



## NEWSLETTER

### BÖRSIANER GRÜN NEWSLETTER

Der „Börsianer Grün Newsletter“ informiert 14-tägig seine (aktuell 2.500) Abonnenten über alle relevanten Nachrichten und Entwicklungen aus dem Themenspektrum ESG, Green Finance sowie Green Investing.

[www.boersianer-gruen.com](http://www.boersianer-gruen.com)



# LESER

Das grüne Jahrbuch der Finanz- und Realwirtschaft (zirka 200 Seiten) – Wer „in“ ist, ist drin. Mit dem Printmagazin „Börsianer Grün“ erreichen Sie die 22.000 Topentscheider aus der D-A-CH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) ohne Streuverlust. Entscheider und Fachexperten aus Finanz, Wirtschaft und Politik – im beruflichen Kontext (B2B). Wir liefern Mehrwert für den beruflichen Alltag für Menschen, die nach nachhaltigen Lösungen suchen. Der Leser verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen und ist 45 bis 65 Jahre.

## TERMIN

**ET:** 14. Mai 2024

**AS:** 30. April 2024

**RS:** 23. April 2024

## PRODUKTION

### FACTS

- › **Druckerei:** Ferdinand Berger & Söhne
- › **Auflage:** 22.000 Exemplare
- › **Vertrieb:** Personalisierter Direktversand (CC-Modell)
- › **Umwelt:** Nachhaltige Produktion
- › **Umfang:** Zirka 200 Seiten



Das Österreichische Umweltzeichen für Druckerzeugnisse. UZ 24\_UW 686 Ferdinand Berger & Söhne GmbH.

## LESERKREIS



## LESER

### Branchen

- 28%** Banken
- 15%** Asset-Manager
- 15%** Börsennotierte Unternehmen

- 10%** Versicherungen
- 7%** Pensionskassen
- 4%** Stiftungen
- 4%** Wertpapierdienstleister
- 4%** Beratungsunternehmen
- 3%** Private Equity
- 3%** Industriekonzerne

- 4%** Beratungsunternehmen
- 3%** Private Equity
- 3%** Industriekonzerne
- 2%** Öffentlicher Sektor / Politik
- 2%** Fachinstitutionen
- 2%** Energiewirtschaft
- 1%** Finanzmedien

## GEOGRAFIE

- 45%** › Deutschland
- 45%** › Österreich
- 10%** › Schweiz

# THEMEN

Der „Börsianer Grün“ brieft den Markt nachhaltig – also damit der „Change“ gelingt und die „Rendite“ stimmt. Die „Börsianer Grün“-Redaktion hat den besten Zugang zu Insidern aus Wirtschaft, Finanz, Politik und Wissenschaft, damit die Leser an ihr Ziel kommen.

## DIE CHALLENGE UNSERER LESER

- › **TRANSFORMATION:** Wie gelingt ein nachhaltiges Geschäftsmodell?
- › **GROWTH:** Wie können Unternehmen nachhaltig Wachstum sichern?
- › **FINANCE:** Welche Finanzierungsmöglichkeiten gibt es?
- › **INVESTMENTS:** Wie veranlege ich mein Geld? (ESG, SRI, IMPACT)
- › **GOVERNANCE:** Welche rechtlichen Rahmenbedingungen gibt es?

## THEMEN

### JOURNALISTISCHER FOKUS

#### SUSTAINABLE INVESTING

Die wichtigsten Geldanlagetipps, Anlagekriterien und Investmentprodukte für grüne Investoren: Ethiksparen, Wertpapiere, Nachhaltigkeitsfonds, Exchange Traded Funds (ETFs), Zertifikate, Impact-Investing.

#### SUSTAINABLE FINANCE

Wie man das Wachstum der Wirtschaft mit nachhaltigen Finanzierungen unterstützen kann: Wir berichten über grüne Anleihen, Kredite, Leasing, Schuldscheindarlehen bis zur Mikrofinanz.

#### SOCIAL RESPONSIBILITY

Es braucht Lösungen für soziale Dimensionen: Klimawandel, Mobilität, Diversität, Arbeit und Soziales, Gesundheit, Gentechnik, Lieferketten, Energiewende, Menschenrechte oder den demografischen Wandel.

#### CORPORATE GOVERNANCE

Was beinhaltet eine zeitgemäße Unternehmenskultur? Corporate Governance, Vergütungen und Boni, Reporting, Ökoratings, Engagement und Voting, Zertifizierung und Labels sowie Korruption.

#### MEINUNGEN

Um aktuelle Marktentwicklungen zu analysieren, kommentieren prominente Experten und Entscheider aus Finanz, Wirtschaft, Forschung und Politik aus vielseitigen Perspektiven das Geschehen.

#### MARKTDATEN

Die neuesten Daten, Umfragen, Statistiken oder Studien zum Thema Nachhaltigkeit und ihre vielfältigen Dimensionen aus den Regionen Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Das Team

Die „Börsianer“-Redaktion unter der Leitung von Dominik Hojas (CR) und „Börsianer Grün“-Redaktionsleiter Daniel Nutz ist bestens vernetzt und bildet das journalistische Kompetenzzentrum für Nachhaltigkeit. Die Journalisten der Redaktion:



Dominik Hojas



Daniel Nutz



Ingrid Krawarik



Christoph Eisele



Christian Höller



Irmgard Kischko



Julia Kistner



Raja Korinek



Martin Kwauka



Thomas Müller



Hedi Schneid



Oliver Stock



Robert Winter

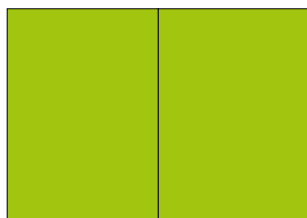


Daniel Zulauf

# PREISE

## PRINT

### SUJETS



#### 2/1 SEITE\*

##### Abfallend

400 x 280

##### Überfüller

3 mm

##### Satzspiegel

376 x 248

##### Preis

13.500 Euro



#### 1/1 SEITE\*

##### Abfallend

200 x 280

##### Überfüller

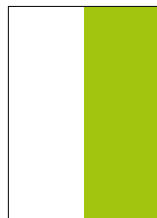
3 mm

##### Satzspiegel

172 x 242

##### Preis

9.400 Euro



#### 1/2 SEITE\*

##### Abfallend

95 x 280

##### Überfüller

3 mm

##### Satzspiegel

84 x 242

##### Preis

6.300 Euro



#### 1/2 SEITE\*

##### Abfallend

200 x 140

##### Überfüller

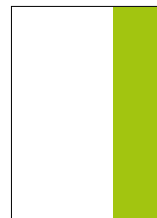
3 mm

##### Satzspiegel

172 x 121

##### Preis

6.300 Euro



#### 1/3 SEITE\*

##### Abfallend

65 x 280

##### Überfüller

3 mm

##### Satzspiegel

62 x 242

##### Preis

5.200 Euro



#### 1/3 SEITE\*

##### Abfallend

200 x 90

##### Überfüller

3 mm

##### Satzspiegel

172 x 79

##### Preis

5.200 Euro

\*300 dpi, PDF-Dateien, CMYK (Euroscala), Schriften eingebettet  
\*\*Sonderverbeform: Schleife um das Magazin

### ADVERTORIALS

#### 2/1 SEITE

##### Inhalt

Bild, Text

##### Zeichen

4.800

##### Preis

13.500 Euro

#### 1/1 SEITE

##### Inhalt

Bild, Text

##### Zeichen

2.400

##### Preis

9.400 Euro

#### 1/2 SEITE

##### Inhalt

Bild, Text

##### Zeichen

1.300

##### Preis

6.300 Euro

#### 1/3 SEITE

##### Inhalt

Bild, Text

##### Zeichen

1.000

##### Preis

5.200 Euro

Sonderformate wie Ummantelung, Beilage, Umschlagflappe auf Anfrage.

Die Aufschläge für Topplatzierungen betragen 15% (U4 25%).

Die Bearbeitungsgebühr für Advertorials beträgt 699 Euro.

## DIGITAL

### NATIVE AD – STORYTELLING

Positionierung hauseigener Expertise im digitalen Ökosystem von „Börsianer Grün“ (Placement Bundle). Entsendung eines Fachexperten für einen Themenschwerpunkt.

#### Kanäle

Podcast, Newsletter, Blog

#### Preis

5.500 Euro pro Themenschwerpunkt

### NATIVE AD – ADVERTORIAL

Schaltung eines Advertorials auf dem Climate-Action-Blog.

#### Laufzeit

14 Tage

#### Preis

3.500 Euro pro Advertorial

### NEWSLETTER – BANNER

Bannerschaltung im Climate-Action-Newsletter.

#### Format

600 x 160 Pixel

#### Preis

1.200 Euro pro Newsletter

## REFERENZEN



## WERBEARGUMENTE

1. Das Leitmedium für Nachhaltigkeit in der D-A-CH-Region (Print & Digital)
2. Erreicht über 22.000 grüne Entscheider aus Wirtschaft, Finanz und Politik
3. Das grüne Jahrbuch sorgt mit Unique Content für Leserrelevanz
4. Unternehmen im Umfeld des Megatrends „Nachhaltigkeit“ positionieren
5. Crossmediales Ökosystem (Print, Blog, Podcast, Newsletter)
6. Einkommensstärkste Leserzielgruppe

## KONTAKT

### Kontakt

„Börsianer“ – Wayne  
Financial Media GmbH  
Bösendorferstraße 4 / Top 25  
1010 Wien, Österreich  
Telefon: +43 (0) 1 920 52 34  
Fax: +43 (0) 1 954 433 2  
www.waynedia.at



### Anzeigenkontakt

**Jakob Winkelbauer**  
Telefon: +43 (0) 1 920 52 34 05  
j.winkelbauer@derboersianer.com  
www.linkedin.com/in/jakob-winkelbauer

**Miriam Haider**  
Telefon: +43 (0) 1 920 52 34 06  
m.haider@derboersianer.com  
www.linkedin.com/in/miriam-haider

**Jan Luca Cerulla**  
Telefon: +43 (0) 1 920 52 34 15  
j.cerulla@derboersianer.com  
www.linkedin.com/in/jan-luca-cerulla

Börsianer – Bewegt den Markt

**BÖRSIANER**  
**GRÜN**